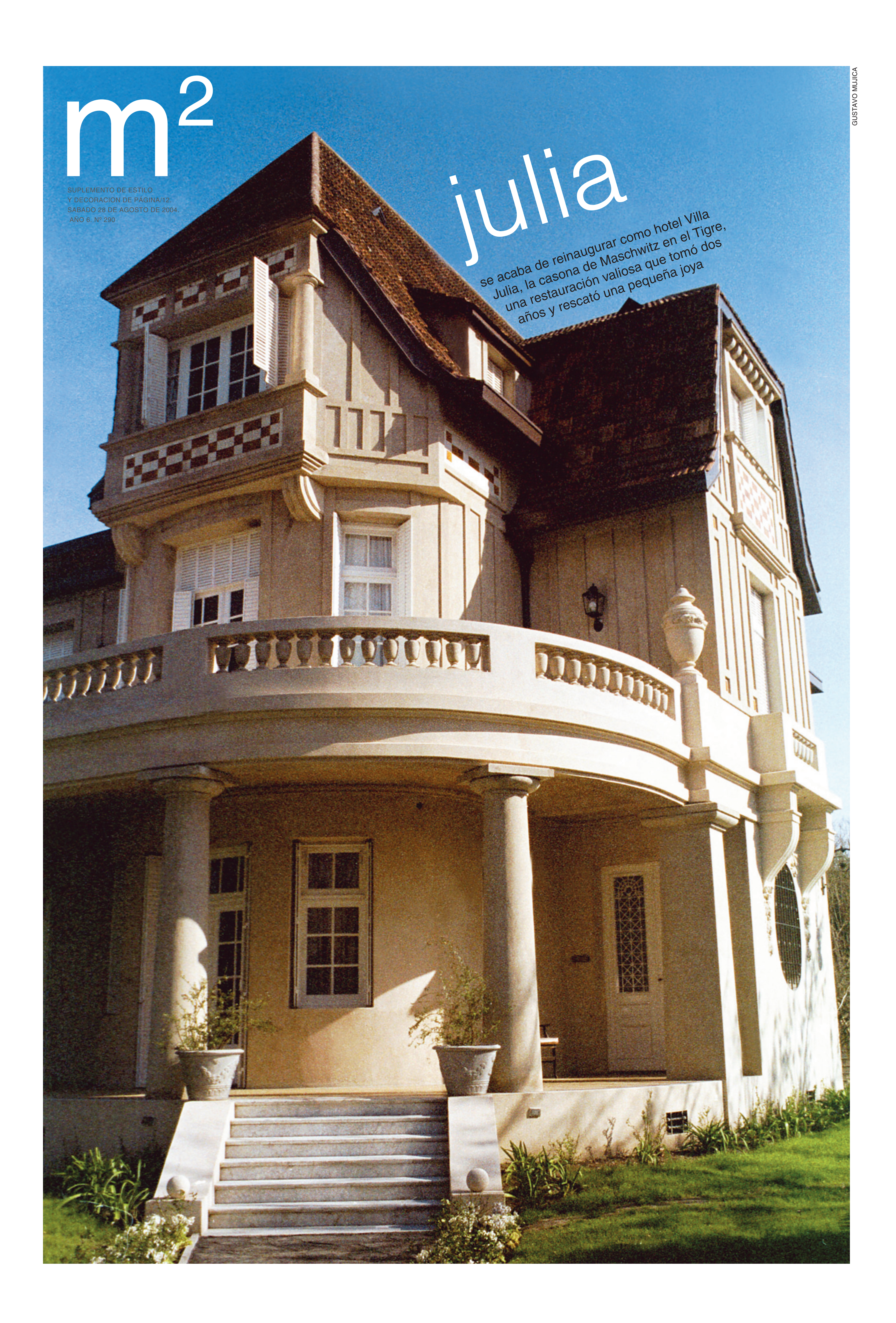

m²
SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 28 DE AGOSTO DE 2004.
AÑO 6. Nº 290
julia
se acaba de reinaugurar como hotel Villa Julia, la casona de Maschwitz en el Tigre, una restauración valiosa que tomó dos años y rescató una pequeña joya
GUSTAVO MUJICA



En torno de la casa

POR MATIAS GIGLI

Sebastián Adamo y Ricardo Fernández Rojas ganaron el concurso Casa Knauf 2004, organizado por la SCA. El trabajo ganador, fundamentado desde la letra, tiene la virtud de haber despojado de formas, modos de usos y jerarquías ya remanidas y todavía recurrentes para solucionar el problema de la vivienda. Adamo y Fernández Rojas se preguntan cómo debe pensarse la nueva casa. ¿Deben asumirse los programas convencionales del habitar, teniendo en cuenta el comportamiento diferencial de la noción misma de familia? Y por último, ¿se puede repensar la casa con los valores y los argumentos de la estructura doméstica clásica? Tal vez no.

"Más que una casa proponemos un sistema organizativo –táctico más que operativo, abierto más que inclusivo–, que permita ir creando unas unidades habitables indiferenciables que, a la postre, se constituyan como casa", explican los autores. "Cada unidad habitable, si bien responde a una posible tipificación programática, es de uso indeterminado: flexible y ambiguo. Así, la unidad de descanso puede ser un ámbito de estudio, o un sector de juegos; la unidad de trabajo puede ser la asignada o cualquier otra disponible en el entramado del sistema. El sector central estará destinado a la unidad de sociabilización o de encuentro. Un espacio generoso, neutro e informal capaz de mutar de acuerdo con el crecimiento y con las actividades comunes emergentes del núcleo socio-familiar. A ambos lados unos patios temáticos, convenientemente dispuestos, a la vez de dotar de luz natural al sector central, permiten incorporar ecológicamente la naturaleza en el seno mismo de la vivienda."

Como el concurso fue convocado por la empresa de construcción en seco Knauf, tenía como premisa desarrollar la vivienda utilizando sus productos. El sistema se basa en un módulo estructural-espacial de 3,20 x 3,00 de lado, que se vincula con el sistema *Knauf* de cerramientos de tabiquería, de modo de unificar en una única opción visual cerramiento y estructura. Los módulos se adicionaron de acuerdo con las necesidades y siguiendo el crecimiento sugerido en la propuesta. La cubierta se especificó de chapa y se previó para el interior el sistema de cielorrasos suspendidos Knauf.

Al equipo ganador, ya reconocido por la primera mención honorífica obtenida en el Concurso Plaza Estado del Vaticano en el 2001, le siguieron con dos menciones María Celeste Vasta y Leonardo Militello y Laura Dichello. Los jurados fueron Alberto Varas y María Teresa Egozcue y el asesor Juan Carlos Fervenza ■







FOTOS: GUSTAVO MUJICA

Villa Julia, su jardín y su magnífica escalera, que estaba en muy buen estado. La casona fue inaugurada en 1913, casi no fue remodelada y contiene una sorprendente cantidad de accesorios originales.

En el Tigre

La semana pasada se inauguró Villa Julia, la casona que construyó en 1913 el ingeniero Maschwitz como su quinta veraniega, ahora como hotel. Una restauración notable que abre las puertas de una casa bella y con muchos, muchos detalles de época.

POR SERGIO KIERNAN

La original cadena hotelera NA acaba de inaugurar a un nuevo socio, la Villa Julia del Tigre. NA tiene como socios a hoteleros que abren sus negocios en casonas históricas y las reciclan respetando su carácter y belleza. A las tres de Salta y a la de San Isidro –en pleno casco histórico– se sumó la semana pasada la del Paseo Victorica, en la margen del Luján.

Villa Julia es la casona de lo que fue la quinta del ingeniero Maschwitz, hombre próspero y de buen gusto que la creó para sus veraneos. La villa se completaba con un estupendo garaje-vivienda para carruajes y caballos que hoy es la casa de al lado, y una casa de cuidadores ya perdida. Maschwitz no se quedó corto: la casa tiene sus 600 metros cuadrados y hoy en día aloja siete habitaciones o departamentos para huéspedes, un restaurante, varios ambientes para simplemente estar y servicios completos de hotelería.

El flamante hotel toma una esquina y está precedido por un gran jardín dominado por viejas palmeras en el que crecen canteros nuevos. La casona pasó por muchos años de maltratos y descuido, con la habitual falta de inversión pero sin las remodelaciones que pulverizan este tipo de edificaciones. Excepto por la pared que separaba el living principal de la recepción, que voló para crear un ambiente mucho más amplio, la casa está básicamente como fue.

Es un diseño bonito y complicado, con techos a muchas aguas, muros texturados, apliques de mayólica marrón y crema y un aire italiano nórdico. La fachada principal, que es la más angosta, está dominada por una galería de panzonas columnas toscanas que sostienen un balconazo que vira la esquina, y por un volumen alto de aguas agudas. La fachada lateral, más larga, muestra dos impecables vitrales, uno ovalado y el otro en una notable elipse, que estaban destruidos y fueron restaurados por el catalán Struch.

La casa no necesitó ningún trabajo estructural de importancia, pero sí un par de años de nuevas instalaciones, limpiezas, revoques y ajustes. Además de renovar cables y cañerías, hubo que inventarle una calefacción moderna: Maschwitz sólo usaba la casa en verano y, alemanamente, no le puso ninguna fuente de calor excepto un par de hogares. Los inviernos en Villa Julia se hacían largos.

Lo más notable del nuevo hotel es la cantidad de accesorios y pequeños objetos originales que contiene. Como para recordar qué tan truchos son la mayoría de los reciclados, en la villa se encienden las luces de la galería con las llaves originales –palancas giratorias de bakelita con anchos marcos redondos de bronce–, se sube por una escalera con sus sujetadores de alfombra –bellísimas barras de bronce con complejos remates decorativos– y se abren las puertas con picaportes casi centenarios. Hay baños en esta casona que son para el infarto, con decoraciones de mayólica policroma estilo romano y cada uno de los artefactos originales de época: aquí uno puede ducharse en una estupenda bañera con patas de león y el agua cae por caños de cobre a la vista.

Tanto cuidado valió la pena. Hay metros y metros de pisos de madera restaurada y se formó un equipo de tres personas para que limpiaran y repegaran miles de mosaicos pompeyanos en los pisos, reconstruyendo el panal en varios colores. El departamento loft, un espacio doble altura con cocina, sala y dormitorio, que nació aprovechando el altillo, tiene una escalera especialmente diseñada, construida y adaptada que alegra por cómo se funde en el estilo de la casona y por su practicidad.

El hotel tiene un par de espacios nuevos, como la pileta y el solarium construido bajo una pérgola armada con herrerías originales de la casa y las amplias cocinas hoteleras, que nacieron de la nada mezquina cocina original y de un cuarto de trastos y despensa.

En resumen, Villa Julia es una nueva atracción para el Paseo Victorica –cuya remodelación con plazoleta y luces ya le está llegando– y una chance de visitar y usar una casona evidentemente patrimonial, de esas que raramente podemos ver, y menos en este estado ■

Villa Julia está en Paseo Victorica 800, Tigre. Informes y reservas al 4700-1332, www.newage-hotels.com

Uno de los impactantes baños de la villa, con mayólica inglesa.

Pintar el patrimonio

POR MARCELO L. MAGADAN*

En el barrio de Palermo, en Buenos Aires, con frente a la avenida del Libertador, existe un Hipódromo propiedad del Estado nacional y con más de cincuenta años de existencia. Como tal, protegido por ley. Esto implica que no puede ser intervenido sin la debida autorización de la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos.

En la puerta de entrada a la Tribuna 2 existen carteles de obra que dan cuenta de que los trabajos que se están llevando a cabo –allí se hará la próxima Casa FOA– para recuperar el edificio cuentan con la aprobación de la Comisión y de las autoridades del Gobierno de la Ciudad.

El edificio es una imponente tribuna de unos doscientos metros de largo, que estuvo fuera de uso durante varios años. Sin embargo, la nobleza de los materiales con los que fue construido le permitieron sortear sin mayores consecuencias la desidia y el abandono.

Buena parte del exterior de la tribuna está revestida con un impecable símil piedra, que tenía unos pocos deterioros concentrados en no más del 5 por ciento de la superficie total, de unos 3600 metros cuadrados. El símil piedra tenía además una muy pequeña diferencia entre los tramos norte y sur del edificio, separados por una junta de trabajo, dejando una casi imperceptible indicación de dos etapas constructivas.

Mientras escribo esto, operarios trepados a endebles andamios, sin protección personal de ningún tipo, rodillo en mano, están pintando la fachada. Una fachada que podría haberse recuperado simplemente lavándola con agua y cepillo. Se pierde así otro destacado ejemplo de símil piedra, un material que supo ser un clásico de Buenos Aires. Y sabemos que en esto del patrimonio arquitectónico lo que se pierde es para siempre.

La duda que cabe es: la pintura de la Tribuna 2, ¿estará dentro de las tareas aprobadas por la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos? ■

** Experto en restauración arquitectónica.*

Paisaje Cultural de la Unesco

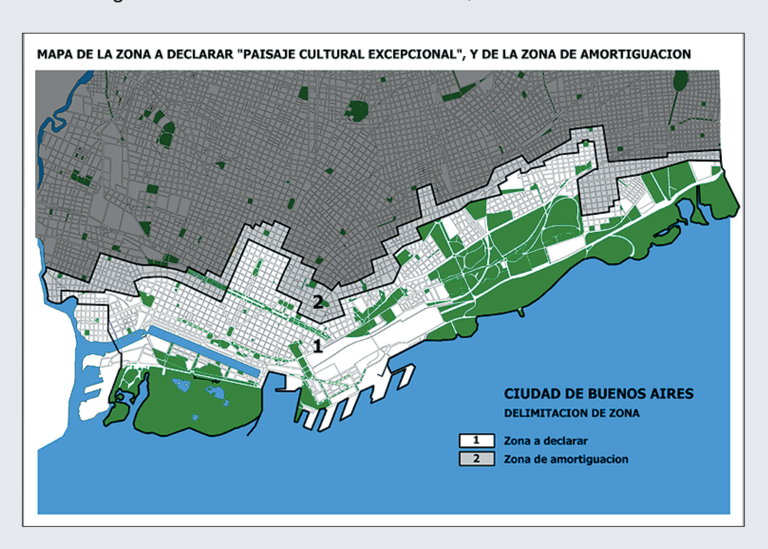
Se podría plantear seriamente que Buenos Aires es una ciudad única sin hacerlo desde el cariño o el espíritu provinciano. El gobierno porteño acaba de hacerlo literalmente, internacionalmente, pidiendo que una franja de la ciudad sea declarada "paisaje cultural" por la Unesco y justificando la idea con una batería de razones racionales que describen a Buenos Aires como un producto social y físico particular, irrepetible, figurita rara.

Este jueves, el secretario de Cultura porteño, Gustavo López, con su plana mayor de patrimonio, le presentó la propuesta al ministro de Educación nacional, Daniel Filmus. Esto es porque Filmus preside el Concejo Argentino ante la Unesco, la entidad que propone cada año *un* bien o lugar a declarar como bien de la humanidad en alguna de las muchas categorías de la entidad cultural de la ONU. La porteña es apenas la primera candidatura de este año para las propuestas a elevar en 2005. Como la competencia no es poca, la Ciudad formó un equipo de trabajo con Antonio Elio Brailovsky y los arquitectos Ramón Gutiérrez y Graciela Viñuales, que prepararon una masiva propuesta.

La idea es señalar como único en el mundo y de peculiar valor el "litoral" porteño, una banda que va de La Boca a los parques que bordean con Vicente López, y que avanza dentro del tejido urbano de modo variable. Este espacio incluye la reserva ecológica, todo el sistema de parques de Palermo y aledaños, La Boca, San Telmo, Puerto Madero, todo el Centro, el eje completo de la Avenida de Mayo, Retiro, Recoleta, Palermo Chico y la Ciudad Universitaria. Esta área contiene una inmensa proporción de los tesoros artísticos, bibliotecas, edificios catalogados y en vías de catalogarse, la casa más antigua de la ciudad, galerías de arte y lugares históricos de la ciudad, y tiene la curiosidad de ser mitad edificada y mitad verde. Como una franja fronteriza, se delinea una zona de amortiguación: para la Unesco las cosas no pueden empezar abruptamente, y separando el "paisaje cultural" propuesto debe haber un área intermedia, de transición y protección.

No es causal que buena parte de lo que se ofrece a la Unesco sea territorio ganado al río y ésa es otra característica porteña, de una ciudad "de estuario, de una orilla, que se expande en ese borde", como describió el secretario López. Como la definición de paisaje cultural es la de un lugar construido o caracterizado por la intervención humana, una ciudad encaja perfectamente. La apuesta porteña es que Buenos Aires sea percibida como única.

Si la ciudad gana la candidatura argentina para el año que viene, apenas comienza un proceso complejo y largo. Hay que preparar un plan de gerenciamiento del recurso propuesto, hay que encarar obras de todo tipo, hay que negociar con sectores públicos y privados para mejorar y preservar, y hay que tomar un par de decisiones sobre el patrimonio edificado. Es un buen objetivo estratégico y una obligación internacional que puede ayudar a enfocar políticas y hacer que por fin sucedan un par de cosas largamente demoradas. Buena suerte, Buenos Aires ■



CAL Y ARENA

Curso en UTDT
El 10 de septiembre comienza en la Universidad Torcuato Di Tella un curso de Arquitectura del Paisaje dirigido a profesionales y con un fuerte énfasis en los parámetros de práctica y técnica. La materia consta de tres cursos obligatorios, un seminario-taller y una visita técnica. El curso cuesta 110 pesos la inscripción, más tres cuotas de 160 cada una, dura hasta diciembre, tiene un cupo de 30 y otorga diploma. Los agentes de instituciones públicas pueden solicitar media beca. Informes en *posgradosditella@utdt.edu*

Croquis cordobeses
La Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad de Córdoba está festejando sus cincuenta años. Entre otras actividades, acaba de abrir el concurso "50 años de arquitectura en croquis. Arquitectura y lugares urbanos de Córdoba, 1954-2004". Premiará croquis a mano alzada de lugares urbanos o edificios notables de la ciudad realizados entre 1954 y 2004, y está abierto a estudiantes, docentes y graduados de la UNC. La inscripción cierra el 24 de septiembre y los trabajos se reciben en Vélez Sarsfield 264.

Dibujos platenses
Ayer se inauguró en el pasaje Dardo Rocha de La Plata una muestra de dibujos originales de 35 arquitectos organizada por el Macla y el CAYC. La exhibición reúne proyectos de un verdadero quién es quién de los estudios argentinos.

Paisajes de Cetol
Los martes 7, 14 y 21 de septiembre se dictará en el espacio Cetol un curso sobre arquitectura paisajística para profesionales y aficionados, a cargo de la arquitecta Ana Inés Bajcura, del estudio especializado Bajcura & Asociados. El curso, que es siempre a las 18.30, es gratuito pero requiere inscripción llamando al 0800-888-4040. El espacio Cetol es un centro de actividades de diseño y arquitectura de las marcas Cetol y Brik-col.

Urbconnexion
El Malba y Lucky Strike recibirán hasta el 15 de septiembre presentaciones para su primer concurso de diseño, Urbconnexion-design. La propuesta está abierta a profesionales y estudiantes, artistas y arquitectos, y busca destacar piezas de mobiliario, iluminación, accesorios u objetos personales que puedan intervenir en espacios sin identidad. Los trabajos se reciben en Alcorta 3415. Bases e informes en *www.luckyflavor.com.ar* o en el 4808-6567.

Concurso de diseño
El Centro de Estudios de la SCA y el Centro de Estudio de Diseño Universal lanzaron una convocatoria para seleccionar dos equipos que los representen en el Curso/con/Curso "Design for the 21st. Century III". El concurso es parte de la conferencia internacional del mismo nombre que se desarrollará en Río de Janeiro a fin de año. La convocatoria es para equipos interdisciplinarios de estudiantes de diseño y el objetivo es crear un centro comunitario que cumpla sus fines prácticos y mejore la calidad de vida del usuario. Informes en la SCA.







Fernanda Gosalvez creó una línea de productos naturales para la casa y el cuidado personal que incorpora un elemento poco usado: los aromas. Un toque minimalista y sensual con ideas interesantes.



Para los sentidos

POR LUJAN CAMBARIERE

"Desde que empecé he intentado promover la idea de que el diseño tiene que ser algo que vaya más allá de lo meramente estético-visual." Fernanda Gosalvez está, a su manera, hablando de la lógica que hacía que Cleopatra se bañara con leche, miel y flores para mantener su piel joven. O que las abuelas pusieran bolsitas con lavanda o eucalipto en los roperos, que enjuagaran las sábanas con colonia de azahar. O que los autodenominados "ecoarquitectos" que apuntan a la casa natural y hasta los dueños de las cadenas más importantes de hoteles aboguen por la sensorialdad del hábitat. Es tener en cuenta la estimulación de los sentidos, algo así como el desafío de volver al cuerpo entrando por la casa.

La diseñadora Fernanda Gosalvez adhiere hace tiempo a estas teorías y creó su etiqueta Simplemente Blanco en base al concepto de que muebles, objetos y productos atraigan y estimulen los sentidos con el fin de aportar serenidad y armonía a los ambientes. La vida la llevó a emigrar a Boston, donde tuvo que empezar de nuevo en un mercado por demás competitivo. Ahora da el presente en todo tipo de ferias y muestras internacionales con una línea que se apoya en un diseño simple, casi artesanal, donde la materia prima es la protagonista. Un packaging austero –frascos, latas, tubos de ensayo, pipetas, cajas, bolsas de texturas naturales–, detalles –fibras vegetales, caracoles, flores– y hasta su marca escrita a mano en tinta china son algunas de las características de una colección contemporánea que apela a volver a las fuentes.

Oler, tocar, sentir

Velas, jabones, cremas, aceites esenciales, inciensos, potpourris de flores, almohadones tejidos a mano con un material que se asemeja al papel. Aunque también blanquería, marcos, muebles o herramientas más novedosas como sticks o discos difusores de aceites (se colocan sobre las bombitas de luz y al calentarse esparcen el perfume) forman parte de la línea de Gosalvez. "El objeto a diseñar también está conformado por los aromas, la música y las texturas. Mi idea apunta a diseñar para todos los sentidos. Y para eso me sirvo de un estilo puro, de líneas simples y equilibradas, utilizando elementos y colores provenientes de los más simples componentes de la naturaleza", detalla.

Y para fundamentarlo Gosalvez va tras los pasos de este concepto: "Aparentemente todo el tema de los aromas nace miles de años atrás. Los chinos fueron unos de los primeros en usar plantas aromáticas para lograr bienestar, entre otras cosas quemando incienso. Se sabe que los egipcios inventaron una rudimentaria máquina de destilación que les permitió extraer el aceite crudo del cedro, que junto con otros como el de la canela, clavo y mirra utilizaban para embalsamar a los muertos, pero también con fines medicinales, espirituales y por sus fragancias. Los griegos aprendieron de los egipcios y los utilizaban con fines religiosos. Y los romanos dan cuenta de uno de los primeros libros acerca de las propiedades medicinales de más de quinientas plantas. Durante los siglos siguientes se continuaron agregando nuevas plantas que se usaron especialmente durante las épocas de guerra y de epidemias, por acreditarles poderes para limitarlas. Y de más está decir que todo su mobiliario se hacía con materiales naturales. Desde el siglo XX a la actualidad ha habido un resurgimiento en la utilización de estos productos con fines terapéuticos, cosméticos y aromáticos. La clave pasa por apropiarse de la mejor manera de los que nos sirvan para vivir mejor hoy en día".

"Mi marca refleja lo que pienso, cómo vivo y lo que soy: creo en el equilibrio, la pureza, vivir con lo que es absolutamente necesario y habitar un espacio que me llene de paz. Y con los productos y objetos de decoración intento lograr eso. Quiero que entren por los ojos, pero también por el tacto y el olfato, sin saturar los sentidos. Como una suerte de minimalismo."

¿El packaging? "Es siempre blanco o claro y con detalles de otros tonos marrones u olivas o pasteles. A veces son latas, a veces cajitas de madera, bolsitas de lino o arpillera o gasa, tratando de resaltar la idea de lo natural y hecho a mano, por eso escribimos a mano los nombres de los distintos tipos de fragancias –jazmín, rosas, lavanda–. A través del packaging quiero que la persona imagine lo que va a encontrar adentro: sobriedad y pureza que aporten al devenir contemporáneo." ■

Simplemente Blanco: www.simplementeblanco.com

La Señora de Funes

Este jueves 2 de septiembre se inaugura en el Museo del Grabado y en el marco de la III Bienal de Gráfica Latinoamericana una muestra con un lado arqueológico. La artista Luján Funes encontró en 1999 en el mercado de pulgas de Dorrego objetos, cartas y fotos de una señora porteña nacida a principios del siglo XX. Su muestra es una recreación del mundo de La Señora trasladado al hoy y filtrado por su visión creadora. Esta visión toma la forma de una instalación con una sección de grabados y un corto cinematográfico.

La muestra puede verse hasta el 26, de domingo a viernes de 14 a 19 en el museo, Defensa 372, con entrada libre y gratuita ■

La Feria de Anticuarios

Este viernes se inaugura en el Palais de Glace la Feria de Anticuarios, bajo el manto del Museo Nacional de Arte Decorativo. La Feria es la manera que eligió de festejar sus cuarenta años la asociación de amigos del museo, y es una oportunidad de ver ciertas piezas de altísimo valor patrimonial y artístico raramente exhibidas.

Los veintiún anticuarios, cinco galerías de arte, cuatro especialistas en tapices y alfombras, los coleccionistas privados y los museos participantes van a mostrar piezas de primer nivel. Por ejemplo, un tapiz de Gobelino del siglo XVII y otro, de 1690, de Beauvais. Este último es *El Rapto de Oritia por Bóreas*, pertenece al MNAD, fue donado por la familia Díaz Vélez y este año lo restauraron en todo su esplendor Ohan y Alex Kalpakian.

También habrá mobiliario y pintura en paneles de Hubert Robert, del siglo XVIII, parte de las colecciones del Bellas Artes de Tandil y piezas de los coleccionistas Adrián Gualdoni Basualdo, Margarita Bali, Mercedes y Gustavo Santarelli y Santiago Aguirre Saravia.

Una feria de este tipo reúne personas que saben con qué están tratando, por lo que abundarán las conferencias y, por cuerda separada, un lujo especial: un grupo de expertos de Sotheby's. Estos expertos de la casa inglesa de remates serán protagonistas de un coctel donde estimarán piezas del patrimonio del Arte Decorativo. Las entradas al evento servirán para financiar la restauración de piezas a ser exhibidas a partir del año que viene en el museo.

En resumen, la Feria –como algunas casas de remate– será una oportunidad de apreciar de cerca piezas de diseño que raramente pueden verse fuera de un libro de fotografías. La experiencia suele ser maravillosa y educativa, en el sentido de que permite entender una estética y un uso ya perdido. Y nunca está de más discurrir un poco entre cosas bellas.

Informes, horarios y eventos en *www.feriadeanticuarios.org* ■